



BẮT ĐẦU HÀNH TRÌNH MỚI VỚI SHOPEE MALL

SHOPEE UNI

NỘI DUNG

MỤC LỤC

1. **Những điểm khác biệt của Shopee Mall**
2. **Quy định đăng bán sản phẩm Shopee Mall**
3. **Các nhóm lý do vi phạm Đăng bán sản phẩm**
4. **Hướng dẫn vận hành Shop**
 - Quy trình xử lý đơn hàng
 - Chính sách Trả hàng/ Hoàn tiền
5. **Chính sách phí phạt Shopee Mall**
 - Bảng tổng hợp phí phạt
 - Các lý do gỡ nhãn Shopee Mall

NHỮNG ĐIỂM KHÁC BIỆT CỦA SHOPEE MALL

Bảng thông tin tổng hợp về Shopee Mall

NHỮNG ĐIỂM KHÁC BIỆT CỦA SHOPEE MALL

Thông tin		Shopee Mall	Shop Thường/ Shop yêu thích
QUYỀN LỢI	Vị trí hiển thị	Sản phẩm của Shopee Mall được hiển thị ở vị trí ưu tiên, nổi bật	Vị trí hiển thị hạn chế hơn
	Chính sách Freeship	Áp dụng cho đơn hàng từ 150k	Áp dụng cho đơn hàng từ 250k
CHÍNH SÁCH	Chính sách đăng bán sản phẩm	Shopee có chính sách đăng bán sản phẩm riêng cho Shopee Mall như: Hình ảnh sản phẩm, Tên sản phẩm, Nội dung mô tả,...	Không bắt buộc
	Chính sách Trả hàng/ Hoàn tiền	Thời hạn khiếu nại dành cho Người mua: 7 ngày Có bộ phận kiểm tra sản phẩm khi phát sinh khiếu nại	Thời hạn khiếu nại dành cho Người mua: 3 ngày Không có bộ phận kiểm tra sản phẩm khi phát sinh khiếu nại
	Chính sách phí phạt	Áp dụng chính sách thu phí phạt khi Shopee Mall vi phạm quy định Shopee	Không phải đóng phí phạt
	Tỷ lệ hàng đặt trước (%Pre-order)	%Pre-order <10% (bắt buộc)	Không bắt buộc

QUY ĐỊNH ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM CỦA SHOPEE MALL

- Người bán đọc kỹ các thông tin cần thiết khi đăng bán sản phẩm bên dưới:

1



Đăng hình ảnh

Tối đa 9 hình ảnh
Tối đa 2.0 MB mỗi ảnh
Định dạng: JPG, JPEG, PNG

2



Thông tin sản phẩm

Tên
Mô tả
Danh mục
Thương hiệu (bắt buộc)

3



Giá và kho hàng

Giá sản phẩm
Tồn kho

4



Đơn vị vận chuyển

Điền thông tin sau đóng gói:
• Cân nặng
• Kích thước gói hàng

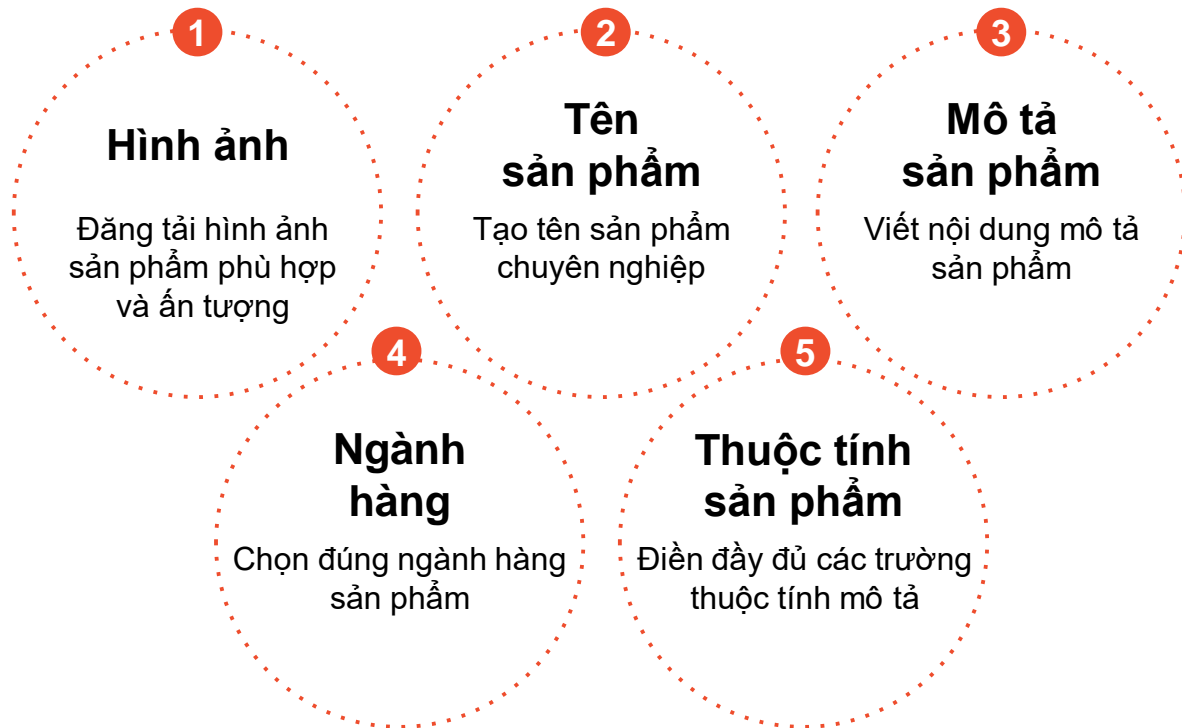
5



Hoàn thành

5 bước đăng sản phẩm đúng quy định

QUY ĐỊNH ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM CỦA SHOPEE MALL



ẢNH BÌA

- Ảnh bìa có **phông nền trơn, đồng màu, trắng sáng**
- Sản phẩm phải **bao phủ ít nhất 60%** diện tích khung hình
- Logo (nếu có) có thể nằm ở phía trên: góc trái/ góc phải/ ở giữa của ảnh và **không che khuất sản phẩm chính đang bán**
- **Không sử dụng hình ảnh bản quyền, hình ảnh trùng lặp**, hoặc ảnh tổng hợp của nhiều hình ảnh sản phẩm khác nhau, không dùng ảnh bìa có chứa đường viền/khung tự trang trí, hoặc ảnh mờ (watermark)
- Ảnh đầy đủ của sản phẩm phải nằm gọn trong khung hình và không bị cắt.

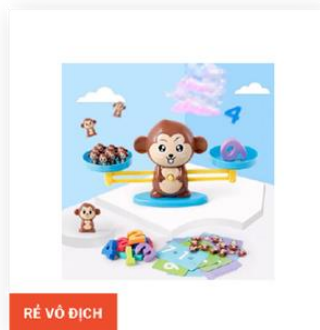
ẢNH CHI TIẾT

- Phông nền tùy chọn được cho phép nếu **thể hiện công dụng hoặc kích thước của sản phẩm**
- Hình ảnh sản phẩm phải **rõ ràng, sắc nét và phải là ảnh chụp thật**.
- Sản phẩm phải **chiếm ít nhất 50% diện tích khung hình**
- Trong ảnh **không chứa các yếu tố bên ngoài** như con người/ đồ vật không liên quan/ các thông tin liên hệ, web, trang TMĐT khác...

Ví dụ hình ảnh bìa sản phẩm Shopee Mall

QUY ĐỊNH ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM CỦA SHOPEE MALL

NỀN TRẮNG/ TRONG SUỐT



Có thể áp dụng với sản phẩm chuyên biệt, không có nền trắng/ trong suốt

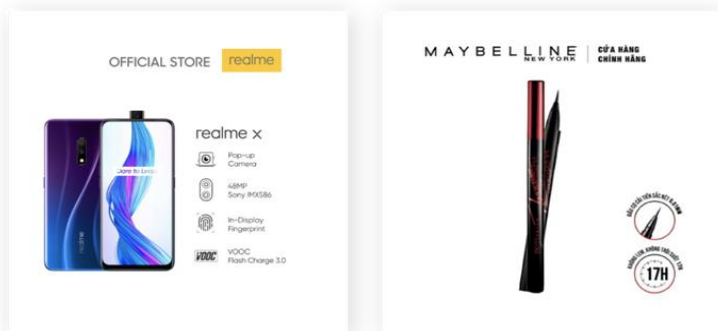
NỀN MÀU ĐƠN



Ví dụ hình ảnh bìu sản phẩm Shopee Mall

QUY ĐỊNH ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM CỦA SHOPEE MALL

NÊN



- Logo thương hiệu ở phía trên (trái, phải hoặc ở giữa), không chèn lên sản phẩm chính
- Chi tiết sản phẩm, chức năng, nhãn hiệu thiết kế bên trái hoặc phải hình ảnh

KHÔNG NÊN



- Không để nhãn hiệu, nội dung quảng cáo bên dưới hình ảnh sản phẩm
- Không sử dụng viền, khung cho hình ảnh sản phẩm

Ví dụ hình ảnh bìu sản phẩm Shopee Mall

QUY ĐỊNH ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM CỦA SHOPEE MALL

NÊN



Thiết kế hình ảnh, văn bản phía trên hoặc bên phải khu vực overlay (overlay luôn được hiển thị ở góc trái bên dưới hình ảnh sản phẩm)

KHÔNG NÊN



- Không để nhãn hiệu, nội dung quảng cáo bên dưới hình ảnh sản phẩm
- Không sử dụng viền, khung cho hình ảnh sản phẩm

Công thức đặt tên sản phẩm

QUY ĐỊNH ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM CỦA SHOPEE MALL

1

2

3

4

5

Tên sản phẩm = Loại sản phẩm + Thương hiệu + Model + Thông số kỹ thuật + Kích thước/Dung tích

1 Loại sản phẩm

2 Thương hiệu

3 Model (Mã sản phẩm)

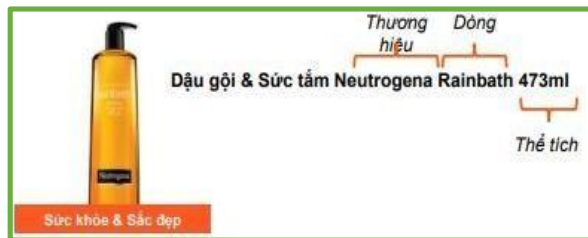
Điện thoại Samsung Galaxy J3 Pro Điện thoại Samsung Galaxy J3 Pro Điện thoại Samsung Galaxy J3Pro

4 Thông số kỹ thuật

5 Kích thước/Dung tích

Sạc dự phòng Anker PowerCore 20100mAh

Nước xịt khoáng dưỡng da Vichy 50ml



MÔ TẢ SẢN PHẨM



- Mô tả nên nêu rõ ràng về đặc điểm và điểm mạnh của sản phẩm (100 từ trở lên)
- Phần mô tả chi tiết về sản phẩm bao gồm: kích thước, kiểu dáng, mục đích sử dụng, hướng dẫn sử dụng và thông tin bảo hành
- **Không điền thông tin liên hệ của Shop hoặc link bên ngoài trong phần mô tả sản phẩm**
- **Cung cấp rõ thông tin các sản phẩm được đóng gói trong gói hàng**

Ví dụ: 1 laptop, 1 dây sạc, 1 hướng dẫn sử dụng...

Ví dụ mô tả sản phẩm Shopee Mall

QUY ĐỊNH ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM CỦA SHOPEE MALL

THIẾT BỊ ĐIỆN TỬ



- Thông số kỹ thuật: Kích thước dài (cm/inch) x rộng (cm/inch); Độ phân giải màn hình...
- Thông tin bảo hành
- Thông tin bộ sản phẩm

SỨC KHOẺ & SẮC ĐẸP

VICHY
LABORATOIRES
OFFICIAL
STORE
PHÁP



- Thành phần
- Công dụng/Loại da phù hợp
- Hướng dẫn sử dụng, bảo quản
- Thông tin dị ứng (nếu có)
- Ngày sản xuất/ Hạn sử dụng

THỜI TRANG



- **Bảng quy đổi kích thước**
- Kích thước/ Số đo của người mẫu (nếu có)
- Chất liệu
- Hướng dẫn giặt ủi (nếu có)
- Phân loại hàng hóa (nếu có)

Ví dụ Bảng quy đổi kích thước sản phẩm thời trang của Shopee Mall

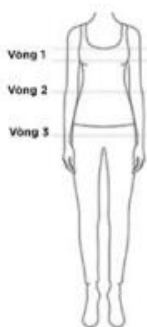
QUY ĐỊNH ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM CỦA SHOPEE MALL

Thời trang nữ



ÁO, ĐÁM, VÁY NỮ

Size	XXS	XS	S	M	L
Chiều cao (cm)	150-159	150-159	150-159	160-165	160-165
Cân nặng (kg)	40-42	43-48	49-54	55-58	59-64
Vòng 1 (cm)	75-79	80-84	85-88	89-93	94-98
Vòng 2 (cm)	55-60	61-64	65-69	70-74	75-80
Vòng 3 (cm)	82-88	89-92	93-95	96-100	102-106



Giày nam



CÁCH ĐO CHIỀU DÀI BÀN CHÂN:

1. Đặt bàn chân lên tờ giấy trắng, đánh dấu điểm đầu ngón chân dài nhất và điểm gót chân.
2. Chiều dài giữa 2 điểm vừa đo (x) là kích thước bàn chân của bạn.

LƯU Ý:

- Mỗi Size Giày Châu Á thường chênh lệch nhau khoảng 5mm chiều dài và 4mm chiều ngang.
- Thông số size giày sẽ thay đổi theo kết cấu bàn chân, theo từng mẫu và chất liệu của sản phẩm.
- Những form giày thời trang bít mũi hoặc túm mũi nên trừ hao từ mũi giày đến đầu ngón chân khoảng 1-2cm.

Bảng Quy Đổi Kích Cỡ			Size Thương Hiệu
US	EU	UK	CHIỀU DÀI CHÂN (CM)
6	39	6	26
7	40	6.5	26.7
8	41	7	27.3
8.5	41.5	7.5	27.7
9	42	8	28
9.5	42.5	8.5	28.3
10	43	9	28.6
10.5	43.5	9.5	29
11	44	10	29.3
12	45	10.5	30
12.5	46	11	30.6
13	47	12	31.3

VICHY
LABORATOIRES
OFFICIAL
STORE
MADE IN
PHÁP



Sức Khỏe & Sắc Đẹp > Chăm sóc da > Serum



Nhà Cửa & Đời Sống > Đồ dùng nhà bếp & Phòng ăn
> Bình nước, bình giữ nhiệt

Quy định về các trường thuộc tính sản phẩm của Shopee Mall

QUY ĐỊNH ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM CỦA SHOPEE MALL

THUỘC TÍNH SẢN PHẨM



Điền đầy đủ các trường thuộc tính mô tả sản phẩm theo quy định của Shopee

Ví dụ:

- Thương hiệu **(Bắt buộc)**
- Kích thước/Cân nặng đơn hàng **(Sau đóng gói)**
- Phân loại hàng (nếu có)

Nên

- ✓ Nhập đúng khối lượng và kích thước của đơn hàng **SAU ĐÓNG GÓI**
- ✓ Xem thêm “**Giới hạn kích thước hàng hóa của các đơn vị vận chuyển**” tại [Đây](#)

Không nên

- ✗ Thiết lập khối lượng và kích thước **thấp** hơn thực tế
⇒ Đơn vị vận chuyển sẽ từ chối nhận hàng hoặc gói hàng sẽ bị trả về Shop
- ✗ Thiết lập khối lượng và kích thước **cao** hơn thực tế
⇒ Phí Ship sẽ tăng cao, Shop sẽ mất khách

CÁC NHÓM LÝ DO VI PHẠM ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM

3 Nhóm lý do vi phạm

CÁC NHÓM LÝ DO VI PHẠM
ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM



Sản phẩm cấm/ Tin quảng cáo



- Sản phẩm cấm
- Tin quảng cáo/Thông tin gian lận
- Sản phẩm chuyển đổi nội dung
- Giảm giá sai lệch



Sản phẩm Giả nhái/ Kinh doanh có điều kiện



- Hàng Giả/Nhái
- Hàng vi phạm quyền phân phối



Spam/Gian lận



- Sản phẩm trùng lặp
- Giá ảo
- Spam từ khóa gây nhiễu thông tin

Danh sách sản phẩm cấm

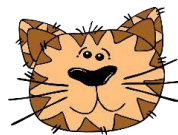
CÁC NHÓM LÝ DO VI PHẠM
ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM



Ma túy



Rượu, đồ uống
chứa cồn



Động vật/chế phẩm
từ động vật



Súng, vũ khí



Dịch vụ

VÍ DỤ VỀ CÁC SẢN PHẨM BỊ CẤM BÁN TRÊN SHOPEE



Thuốc lá/ thuốc lá điện tử/
tinh dầu điện tử



Thuốc chữa bệnh



Mã chứng khoán



Hàng trộm cắp



Thực phẩm cấm

Người dùng có thể tra cứu chính sách cấm/hạn chế sản phẩm tại: <https://shopee.vn/docs/3604>

Tin quảng cáo

CÁC NHÓM LÝ DO VI PHẠM
ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM

Các sản phẩm đăng bán mang tính chất quảng cáo trên Shopee bị hoàn toàn nghiêm cấm. Dưới đây là 1 số ví dụ về tin quảng cáo **không được phép** đăng bán trên Shopee.



Quảng cáo dịch vụ/quảng cáo cho doanh nghiệp



Tin cần mua/tin khuyến mãi/tin tuyển dụng

Thông tin gian lận

CÁC NHÓM LÝ DO VI PHẠM
ĐĂNG BẢN SẴN PHẨM

Người bán sử dụng phần mô tả hoặc hình ảnh sản phẩm để **kêu gọi Người mua** liên hệ với mình qua các kênh trao đổi thứ ba với ý định **giao dịch bên ngoài Shopee**.

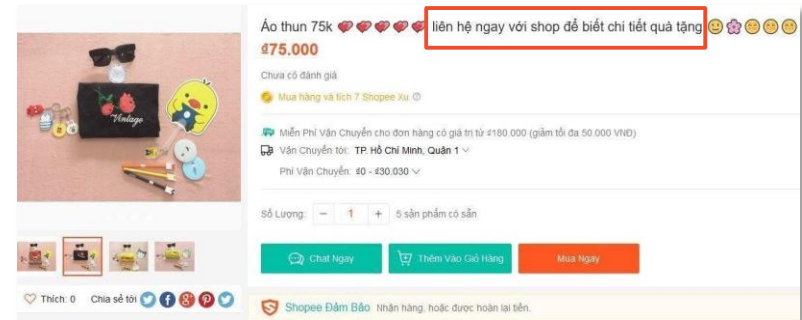
.....

Nhận order: Chuyển khoản trước 50% qua STK 03810005553

Cú pháp: Tên shopee của bạn_ mẫu hàng _ số tiền đặt cọc

Liên hệ: 0988.175. để được tư vấn

Địa chỉ shop , Đường Hai Bà Trưng, quận 1, TPHCM



Sản phẩm bị thay đổi nội dung

CÁC NHÓM LÝ DO VI PHẠM
ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM

Là trường hợp Sản phẩm đăng bán ban đầu được **chỉnh sửa thành một sản phẩm khác**, khiến Người mua nhầm lẫn đánh giá, bình luận của sản phẩm cũ là dành cho sản phẩm mới.



Sản phẩm A là tay cầm đồ chơi



Sản phẩm A bị thay đổi nội dung thành camera

Giá bán tăng bất hợp lý trước khuyến mãi

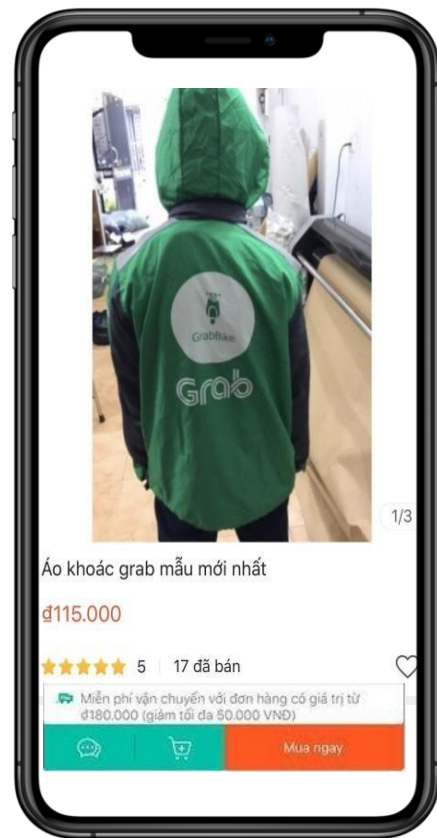
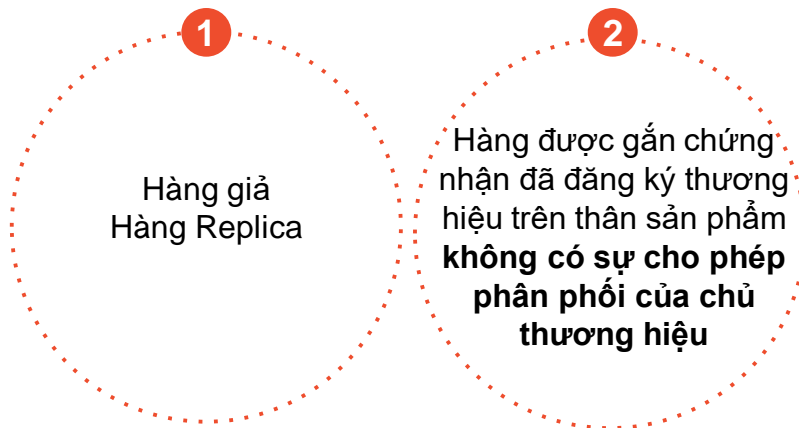
CÁC NHÓM LÝ DO VI PHẠM
ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM

	Cách tránh vi phạm	Ví dụ
Giá bán tăng bất hợp lý trước khuyến mãi	Điều chỉnh giá khuyến mãi, không điều chỉnh giá gốc	Chiếc váy giá gốc 100k, khuyến mãi 10% => Giá bán 90k Nhà cung cấp tăng giá, Shop cũng cần tăng giá => Shop giảm khuyến mãi còn 5%, giữ nguyên giá gốc -> Giá bán 95k => Không vi phạm Quy định giá ảo
	Có thể tăng giá gốc sản phẩm	Nếu shop có văn bản/ chứng từ chính thức thông báo tăng giá sản phẩm từ nhà cung cấp, shop cần gửi cho Shopee
	Chỉ bán giá gốc, không tham gia CTKM	Chiếc váy giá gốc 100k và đang không tham gia bất cứ CTKM nào. Nhà cung cấp tăng giá, Shop cũng cần tăng giá => Shop tăng lên 150k nhưng không tham gia CTKM sau đó => Không vi phạm Quy định giá ảo
	Điều chỉnh giá GỐC ít nhất trước 7 ngày (≥ 7 ngày)	Shop tăng giá gốc và sau 7 ngày mới tham gia CTKM => Không vi phạm Quy định giá ảo

Sản phẩm Giả/Nhái

CÁC NHÓM LÝ DO VI PHẠM
ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM

Sản phẩm giả/nhái là các sản phẩm sao chép một phần hoặc hoàn toàn chính xác một thương hiệu nào đó, nhằm mục đích lừa đảo



Đăng sản phẩm trùng lặp là việc đăng các sản phẩm có thông tin giống nhau hoặc khác biệt nhưng không rõ rệt.

1

Sử dụng nhiều tài khoản khác nhau để đăng bán một sản phẩm giống nhau

2

Đăng bán một sản phẩm nhiều lần trên nhiều danh mục ngành hàng khác nhau

3

Tạo nhiều đăng bán cho các phân loại hàng của cùng một sản phẩm

Sản phẩm trùng lặp

CÁC NHÓM LÝ DO VI PHẠM
ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM

Sử dụng nhiều tài khoản để đăng bán cùng một sản phẩm giống nhau

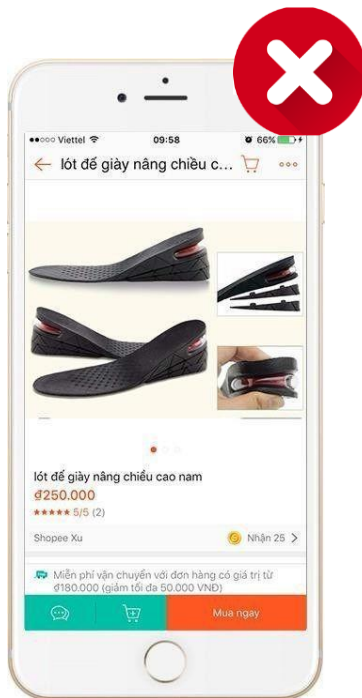


Tạo 2 Shop A & B để đăng cùng một sản phẩm “Kệ gia vị chữ H”

Sản phẩm trùng lặp

CÁC NHÓM LÝ DO VI PHẠM
ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM

Đăng bán một sản phẩm nhiều lần trên nhiều danh mục ngành hàng khác nhau



Thời Trang Nam



Giày Dép Nam

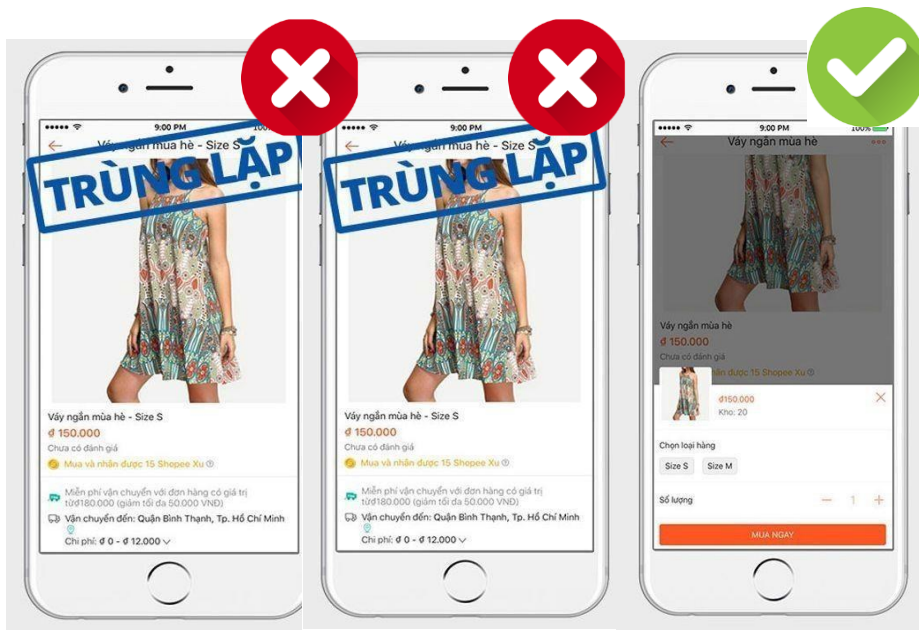
Ví dụ: Người bán không được đăng sản phẩm “**Lót đế giày nâng chiều cao**” trong cả 2 danh mục: “**Giày Dép Nam**” và “**Thời Trang Nam**”.

Người bán chỉ nên chọn đăng một sản phẩm tại một danh mục, là danh mục **phổ biến/ phù hợp nhất** cho sản phẩm này.

Sản phẩm trùng lặp

CÁC NHÓM LÝ DO VI PHẠM
ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM

Tạo nhiều đăng bán cho các phân loại hàng của cùng một sản phẩm



Các sản phẩm có **cùng thiết kế (model)** nhưng **khác nhau về phân loại** phải được đăng bán thành một sản phẩm duy nhất.

Ví dụ: Sản phẩm “Váy ngắn mùa hè” có **2 phân loại kích thước** là “Size S” và “Size M”

=> Đăng một sản phẩm có 2 phân loại hàng

Sử dụng từ khóa gây nhiễu thông tin

CÁC NHÓM LÝ DO VI PHẠM
ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM

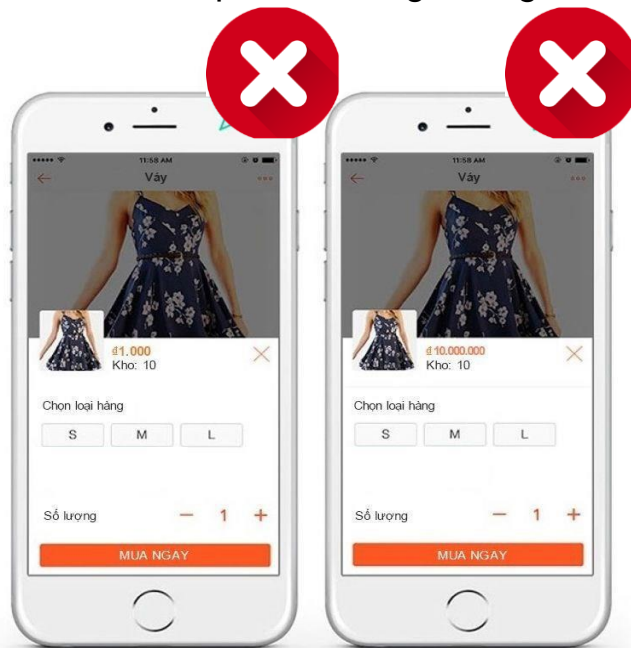
Sử dụng từ khóa gây nhiễu thông tin là việc sử dụng những cụm từ khóa không liên quan trong tên sản phẩm.



Giá ảo

CÁC NHÓM LÝ DO VI PHẠM ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM

Hành vi thiết lập giá ảo là việc Người bán để ra mức giá quá cao hoặc quá thấp cho một sản phẩm nào đó, nhằm thu hút lượt xem sản phẩm nhưng không muốn bán sản phẩm với giá đó.



HƯỚNG DẪN VẬN HÀNH SHOP

TỐI ĐA **1.5** NGÀY

KHOẢNG **2 - 7** NGÀY

4 - 8 NGÀY(*)

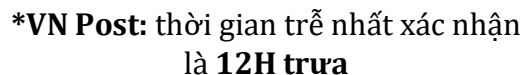
TỰ ĐỘNG VÀO **THỨ 3**
HÀNG TUẦN (**)

1 - 3 NGÀY



(*) 8 NGÀY ĐỐI VỚI SHOPEE MALL, 4 NGÀY ĐỐI VỚI SHOP YÊU THÍCH VÀ SHOP THƯỜNG

(**) NẾU NGƯỜI BÁN THIẾT LẬP LỆNH YÊU CẦU THANH TOÁN TỰ ĐỘNG. NẾU KHÔNG, NGƯỜI BÁN CÓ THỂ TẠO LỆNH YÊU CẦU THANH TOÁN THỦ CÔNG BẤT CỨ LÚC NÀO



Những yêu cầu cần hỗ trợ về đơn vị vận chuyển

Shop có thể **chủ động liên hệ trực tiếp** với phía Đơn vị vận chuyển để được hỗ trợ nhanh chóng nhất. Trong trường hợp không nhận được sự hỗ trợ kịp thời từ phía Đơn vị vận chuyển, vui lòng liên hệ cho Shopee để Shopee tiến hành xác minh và đưa ra phương án hỗ trợ tốt nhất cho Shop nhé!

Nhóm lý do	Các lý do chính
Lấy hàng	<ul style="list-style-type: none">Hỏi lấy hàngYêu cầu lấy hàng lại
Giao hàng	<ul style="list-style-type: none">Hỏi giao hàngYêu cầu giao hàng lạiTheo dõi hành trình giao hàng
Trả hàng	<ul style="list-style-type: none">Hỏi trả hàng

Những yêu cầu cần hỗ trợ về đơn vị vận chuyển

Đơn vị vận chuyển	Fanpage/Chat	Hotline	Email	Thời gian làm việc
Giao hàng nhanh		1800 6328	cskh@ghn.vn	T2 - CN: 8h30 - 21h
Giao hàng tiết kiệm	Chat: sos.ghnk.vn Website: giaohangtietskiem.vn		cskh@ghtk.vn	T2 – T7: 8h – 20h CN: 8h – 18h
J&T		1900 1088	cskh@jtexpress.vn	T2 - CN: 7h - 21h
Vietnam Post		1900 545 481	cskh@vnpost.vn	T2 - CN: 7h - 21h
Viettel Post		1900 8095		T2 - CN: 7h - 20h
Grab Express	Facebook: GE Giao Hàng (GrabExpress Support) Fanpage: Grab Express VN - Hỗ Trợ Người Bán	0902 349 633	Ge.vn.supportteam@grabtaxi.com	T2 - CN: 6h - 22h
Now Ship	Facebook: NowShip Giao Hàng Fanpage: NowShip - Giao Hàng Tức Thời	1900 6510	Support@now.vn	T2 - CN: 8h – 20h
BEST Express	Website: https://www.best-inc.vn/ Fanpage: BEST Express Vietnam	1900 1031	info_vn@best-inc.com	T2-T6: 7h30 - 19h T7-CN: 8h - 17h
Ninja Van	Website: https://www.ninjavan.co/vi-vn/ Fanpage: Ninja Van Vietnam	1900 886 877	support_vn@ninjavan.co	T2 – T7: 8h – 20h CN: 8h – 17h
Shopee Express		1900 1221	Email TẠI ĐÂY	T2 – CN (24/7)

Thao tác xác nhận đơn lẻ trên Kênh người bán

The screenshot shows the Shopee Seller Center interface. On the left is a sidebar with navigation options: Vận chuyển, Quản Lý Đơn Hàng, Quản Lý Sản Phẩm, Kênh Marketing, Tin Nhắn Quảng Bá, Tài Chính, and Dữ Liệu. The main content area features a top banner for a 9.9% discount promotion. Below this is a 'Danh sách cần làm' (To-do list) section with a grid of tasks. The task 'Chờ Lấy Hàng' (Waiting for Goods) is highlighted with a red box and the number 1. Other tasks include Chờ Xác Nhận, Đơn Hủy, Sản Phẩm Bị Tam Khóa, Sản Phẩm Hết Hàng, and Trả Hàng / Hoàn Tiền. Below the to-do list is a 'Phân Tích Bán Hàng' (Sales Analysis) section showing metrics like 'Đã bán' (Sold), 'Lượt truy cập' (Visits), 'Lượt xem' (Views), 'Đơn hàng' (Orders), and 'Tỷ lệ chuyển đổi' (Conversion Rate). On the right side, there are two informational boxes: 'Thông Báo' (Notifications) and 'LIVESTREAM BỀN BỈ - ĐƠN TẶNG NHƯ Ý' (Durable Livestream - Gift Orders as Intended).

Shopee Kênh Người Bán

9.9 TĂNG DOANH THU CÙNG COMBO KHUYẾN MÃI

Danh sách cần làm
Những việc bạn sẽ phải làm

0	1	3	0
Chờ Xác Nhận	Chờ Lấy Hàng	Đã Xử Lý	Trả Hàng / Hoàn Tiền Chờ Xử Lý
0	4	1	0
Đơn Hủy	Sản Phẩm Bị Tam Khóa	Sản Phẩm Hết Hàng	Chương Trình Khuyến Mãi Chờ Xử Lý

Phân Tích Bán Hàng (Hôm nay 00:00 GMT+7 22:00)

Dữ liệu tổng quan về các đơn đã đặt

Đã bán	Lượt truy cập	Lượt xem
0	68	152
	Vs hôm qua -29.90%	Vs hôm qua -3.80%

Đơn hàng

0	Tỷ lệ chuyển đổi
0	0,00%
Vs hôm qua 0.00%	Vs hôm qua 0.00%

Thông Báo

CƠ HỘI NHẬN ĐẾN 17 TRIỆU MỖI THÁNG!
Không chỉ kiếm tiền đơn giản từ việc chia sẻ link tiếp thị Shopee, bạn sẽ có cơ hội bùng nổ doanh số khi được tặng thử hàng miễn phí gian hàng của bạn trên Shopee mà không tốn chi phí đầu thầu hay bất kỳ chi phí quảng cáo nào!
Mới · 19 Tháng 8 2020

CÓ CÔNG ĐĂNG FEED - CÓ NGÀY TẶNG ĐƠN
Đăng Video càng nhiều càng có cơ hội nhận được các giải thưởng giá trị lên đến 35 TRIỆU ĐỒNG. ĐĂNG KÝ THAM GIA NGAY TẠI ĐÂY!
Mới · 19 Tháng 8 2020

LIVESTREAM BỀN BỈ - ĐƠN TẶNG NHƯ Ý
Tham gia Livestream mỗi ngày để nhận ngay hàng triệu xu và các phần quà hấp dẫn từ Shopee Live. Xem chi tiết thể lệ TẠI ĐÂY!
Mới · 16 Tháng 8 2020

Chat

1 Vào Kênh Người Bán – Chờ Lấy Hàng

Thao tác xác nhận đơn lẻ trên Kênh người bán

The screenshot displays the Shopee Seller Center interface. On the left is a sidebar with navigation menus: 'Vận chuyển' (Logistics), 'Quản Lý Đơn Hàng' (Order Management), 'Quản Lý Sản Phẩm' (Product Management), and 'Tin Nhắn Quảng Bá' (Promotional Messages). The main area is titled 'Trang chủ > Quản Lý Vận Chuyển' (Home > Logistics Management). At the top, there are tabs for order status: 'Tất cả' (All), 'Chờ xác nhận' (Waiting for confirmation), 'Chờ lấy hàng 28' (Waiting for pickup 28), 'Đang giao 28' (In transit 28), 'Đã giao' (Delivered), 'Đã hủy' (Cancelled), and 'Trả hàng/Hoàn tiền 4' (Return/Refund 4). The 'Chờ lấy hàng 28' tab is selected. Below the tabs is a search bar and a date range filter set to '2020/07/24 - 2020/08/23'. A filter bar shows 'Tất cả 28' (All 28), 'Chưa xử lý 27' (Not processed 27), and 'Đã xử lý 1' (Processed 1). The 'Chưa xử lý 27' filter is highlighted with a red box and a red circle with the number 2. Below this, the title '27 Đơn hàng' (27 Orders) is shown. A table lists the orders with columns: 'Sản phẩm' (Product), 'Tổng cộng' (Total), 'Trạng thái' (Status), 'Điểm ngược' (Feedback), 'Vận Chuyển' (Logistics), and 'Thao tác' (Actions). The first order listed is 'AD áo croptop' (AD crop top) with quantity 'x1'. To its right, there is a red box with a red circle and the number 3, containing the text 'Chưa lấy hàng' (Not picked up) and 'Chuyển bị hàng' (Transfer to warehouse). Below this, there is a red box with a red circle and the number 3, containing the text 'Hủy đơn trong 1 ngày' (Cancel order within 1 day) and 'Chuyển bị hàng' (Transfer to warehouse).

2 Vào mục **Chưa xử lý** để kiểm tra những đơn hàng chưa được xác nhận


3 Nhấp vào **Chuyển bị hàng** để chọn hình thức Giao hàng cho vận chuyển

Thao tác xác nhận đơn lẻ trên Kênh người bán

Giao Đơn Hàng


#200806C0CF1AWU

4.1



Tôi Sẽ Tự Mang Hàng Tới Bưu Cục
Bạn có thể gửi hàng tại bất kỳ Bưu cục Ninja Van nào thuộc cùng Tỉnh/Thành phố

[Xem danh sách Bưu cục Ninja Van gần bạn.](#)



Đơn Vị Vận Chuyển Đến Lấy Hàng
Ninja Van sẽ đến lấy hàng theo địa chỉ lấy hàng mà bạn đã xác nhận.

Xác nhận

→

Thông Tin Chi Tiết

... Áp dụng đối với mã vận đơn...

HƯỚNG DẪN

1. Đóng các sản phẩm vào 1 gói/hộp/thùng duy nhất.
2. In phiếu gửi hàng hoặc viết mã vận đơn rõ ràng trên gói hàng.
3. Mang đơn hàng tới Bưu cục của Ninja Van gần nhất trong thời gian quy định.
4. Nhận phiếu xác nhận đã gửi hàng từ nhân viên của Ninja Van sau khi đã gửi hàng.


Lưu ý: Bạn không cần phải thanh toán bất kỳ khoản phí nào cho nhân viên Ninja Van khi gửi đơn hàng Shopee.

[Xem danh sách Bưu cục Ninja Van gần bạn.](#)

Xác nhận

4.1 Chọn **“TÔI SẼ TỰ MANG HÀNG TỚI BƯU CỤC”** nếu Shop muốn tự mang hàng ra bưu cục

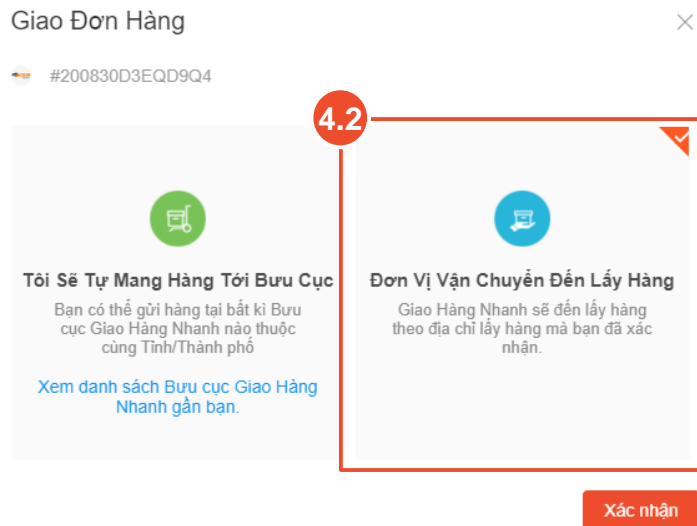
Nhấn **“Xác nhận”**



HỌC VIỆN SHOPEE – SHOPEE UNI

40

Thao tác xác nhận đơn lẻ trên Kênh người bán



4.2 Chọn **“ĐƠN VỊ VẬN CHUYỂN ĐẾN LẤY HÀNG”** nếu Shop muốn shipper đến lấy hàng

- a** Chọn **Ngày lấy hàng**
- b** Chọn **Địa chỉ lấy hàng**
- c** Nhấn **Chuẩn bị hàng**

Thao tác xác nhận đơn hàng loạt trên Kênh người bán

Shopee Kênh Người Bán

1 Vận chuyển
Juàn Lý Vận Chuyển
Giao Hàng Loạt
Cải đặt vận chuyển

Quản Lý Đơn Hàng
Tất cả
Đã huỷ
Trả Hàng / Hoàn Tiền

Quản Lý Sản Phẩm
Tất Cả Sản Phẩm
Thêm Sản Phẩm
Sản Phẩm Vi Phạm
Quản lý tồn kho **New**

Tin Nhắn Quảng Bả
Quảng Bả Của Tôi **New**
Nhóm Tin Quảng Bả
Dữ Liệu Về Người Mua

Kênh Marketing
Kênh Marketing
Quảng Cáo Shopee **New**

KÍCH THÍCH NGƯỜI MUA
BỎ THÊM SẢN PHẨM VÀO GIỎ HÀNG



Bán Thêm nhiều
sản phẩm trong
1 đơn hàng



Tăng lượng
đơn hàng
cho shop

TẠO NGAY>

Danh sách cần làm

Những việc bạn sẽ phải làm

5
Chờ Xác Nhận

27
Chờ Lấy Hàng

1
Đã Xử Lý

4
Trả Hàng / Hoàn Tiền
Chờ Xử Lý

0
Đơn Hủy

26
Sản Phẩm Bị Tạm Khóa

0
Sản Phẩm Hết Hàng

6
Chương Trình Khuyến
Mãi Chờ Xử Lý **New**

Phân Tích Bán Hàng

(Hôm nay 00:00 GMT+7 22:00)
Dữ liệu tổng quan về các đơn đã đặt

Xem thêm >

Đã bán

0



Lượt truy cập

0

Vs hôm qua 0.00% —

Lượt xem

0

Vs hôm qua 0.00% —

Đơn hàng

0

Vs hôm qua 0.00% —

Tỉ lệ chuyển đổi

0,00%

Vs hôm qua 0.00% —

Thông Báo

Xem thêm >

UAT test for VN

Attention please! This is an UAT test
for Shopee VN site
4 Tháng 11 2019

1 Vào Kênh Người Bán – chọn **Giao Hàng Loạt**

Thao tác xác nhận đơn hàng loạt trên Kênh người bán

Trang chủ > Quản Lý Vận Chuyển > Giao Hàng Loạt

Chọn Ngày/In Phiếu Giao Hàng Loạt
Chọn ngày giao hàng và in phiếu giao hàng cho nhiều đơn mỗi lần

2 Chờ giao hàng **3** Tạo phiếu

Lọc đơn: J&T Express, Shopee, GrabExpress (1), NowShip, Ninja Van (2), BEST Express, Shopee 4H - GHTK, **Giao Hàng Nhanh (20)**, VN Post (4), Nhà vận chuyển khác (1)

4 Chọn đơn xử lý

5a Chuẩn bị đơn hàng loạt

5b Chuẩn bị đơn hàng loạt

Yêu cầu tới lấy hàng

Gửi hàng tại bưu cục

Sản phẩm	ID Đơn hàng	Người mua	Đơn vị vận chuyển	Trạng thái Đơn hàng
<input checked="" type="checkbox"/>	200818CRASX7VW	meimeitest	Giao Hàng Nhanh	Chuẩn bị hàng trước 3h chiều ngày 19-08-2020
<input checked="" type="checkbox"/>	200818CRB25PUC	meimeitest	Giao Hàng Nhanh	Chuẩn bị hàng trước 3h chiều ngày 19-08-2020
<input checked="" type="checkbox"/>	200818CRDDV3DH	meimeitest	Giao Hàng Nhanh	Chuẩn bị hàng trước 3h chiều ngày 19-08-2020
<input checked="" type="checkbox"/>	200818CRDGSDRG	meimeitest	Giao Hàng Nhanh	Chuẩn bị hàng trước 3h chiều ngày 19-08-2020
<input checked="" type="checkbox"/>	200818CRDP3EK2	meimeitest	Giao Hàng Nhanh	Chuẩn bị hàng trước 3h chiều ngày 19-08-2020

- 2** Chọn mục **Chờ giao hàng**
- 3** Chọn Đơn vị vận chuyển Shop muốn xác nhận
- 4** Chọn các đơn hàng Shop muốn xác nhận

- 5a** Chọn hình thức **Shipper đến Shop lấy hàng**
- 5b** Chọn hình thức **Shop tự mang hàng ra bưu cục**

Chọn Shipper đến lấy hàng tại Shop

Trang chủ > Quản Lý Vận Chuyển > Giao Hàng Loạt

Quản Lý Vận Chuyển
Giao Hàng Loạt
Cải đặt vận chuyển

Quản Lý Đơn Hàng
Quản Lý Sản Phẩm
Tất Cả Sản Phẩm
Thêm Sản Phẩm
Sản Phẩm Vi Phạm
Quản lý tồn kho

Kênh Marketing
Kênh Marketing
Quảng Cáo Shopee

Tin Nhắn Quảng Bá
Quảng Bá Của Tôi
Nhóm Tin Quảng Bá
Dữ Liệu Về Người Mua

Tài Chính
Doanh Thu
Vị Shopee
Tài Khoản Ngân Hàng

Dữ Liệu
Phân Tích Bán Hàng
Hiệu quả hoạt động
Shop Yêu Thích

Chọn ngày giao hàng và in phiếu giao hàng cho nhiều đơn một lần

Chờ giao hàng In Phiếu giao hàng

Sản phẩm	ID Đơn hàng	Người mua	Đơn vị vận chuyển	Trạng thái Đơn hàng	Hoạt động
	200825VMYRE2XW		Giao Hàng Nhanh		
	200825VN23HAES		Giao Hàng Nhanh		
	200825VN49D5ME		Giao Hàng Nhanh		
	200825VN53EKYP		Giao Hàng Nhanh		
	200825VN60Q31G		Giao Hàng Nhanh		
	200825VNA0B8C2		Giao Hàng Nhanh		
	200825VND1Q1F9		Giao Hàng Nhanh		
	200825VNJ0T6Q9		Giao Hàng Nhanh		

Chuẩn bị đơn hàng loạt

8 đơn hàng đã chọn

Tôi sẽ sắp xếp lấy hàng cho 8 đơn hàng
Vui lòng điền đầy đủ thông tin và xác nhận

Ngày
25-08-2020

Ngày hiện giao hàng bị giới hạn bởi đơn hàng có thời gian giao hàng ngắn nhất.

Lưu ý
Lưu ý của bạn ở đây

Địa chỉ lấy hàng

Mặc Định

Hủy Xác nhận

Chat

- a Chọn Ngày lấy hàng
- b Chọn Địa chỉ lấy hàng
- c Nhấn Xác nhận

Trang chủ / Đơn Hàng / Chọn ngày/In phiếu giao hàng loạt



Chọn Ngày/In Phiếu Giao Hàng Loạt

Chọn ngày giao hàng và in phiếu giao hàng cho nhiều đơn hàng mỗi lần

Chuẩn bị hàng

Chờ giao hàng

In Phiếu giao hàng

Sản phẩm	ID Đơn hàng	Người mua	Đơn vị vận chuyển	Trạng thái Đơn hàng	Hoạt động
	200403FXEE72CD	stupchick	VNPost Nhanh		

Chuẩn bị đơn hàng loạt

1 đơn hàng đã chọn



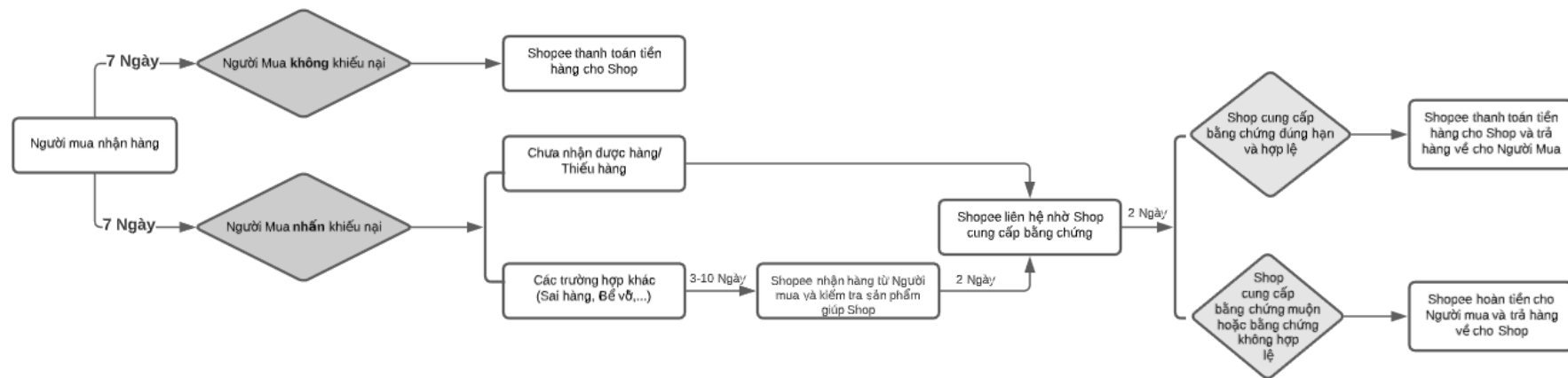
Tôi sẽ giao 1 đơn hàng

"nhân" để tiếp tục hoặc "Hủy" để trở về

Xác nhận

Hủy

a Nhấn **Xác nhận**



QUY TRÌNH TRẢ HÀNG/HOÀN TIỀN SHOPEE MALL



CHÍNH SÁCH PHÍ PHẠT SHOPEE MALL

Bảng tổng hợp phí phạt

Nhóm lý do vi phạm	Chi tiết vi phạm	Phí phạt
Đơn hủy lỗi do Shop	Hủy đơn do hết hàng hoặc không xác nhận đơn hàng	200.000VND/đơn hàng
	Hủy đơn do để sai giá	500.000VND/đơn hàng
Vi phạm quy định về sản phẩm	Gửi hàng không phải là hàng chính hãng	10.000.000VND hoặc 100% giá bán ra của sản phẩm, tùy giá trị nào cao hơn cho mỗi sản phẩm
	Gửi hàng hóa bị cấm/hạn chế giao dịch	1.000.000VND/hàng hóa
	Tăng giá hoặc giảm số lượng sản phẩm khi đang tham gia chương trình khuyến mãi	500.000VND/đơn hàng bị hủy
Hành vi gian lận	Tự đặt hàng của chính mình để gian lận	2.000.000VND/ đơn hàng
	Đóng gói sai quy cách	200.000VND/đơn hàng

Các lý do gỡ nhãn Shopee Mall

Lí do	Giải thích
Tỉ lệ hàng đặt trước của Shop đạt ngưỡng 10%	Người Bán thiết lập tính năng hàng đặt trước cho từ 10% số lượng sản phẩm của Shop trở lên sẽ bị gỡ nhãn Shopee Mall
Shop chủ động yêu cầu gỡ nhãn Shopee Mall	Nếu định hướng kinh doanh của Shop không còn phù hợp với Shopee Mall nữa, Shop có thể chủ động liên hệ yêu cầu Shopee gỡ nhãn Shopee Mall cho Shop



Cảm ơn

Xem thêm hướng dẫn bán hàng trên Shopee:



HỌC VIỆN SHOPEE- SHOPEE UNI



SHOPEE UNI VIETNAM

